



***EVOLUCION DEL CONSUMO DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL
CERDO IBERICO EN HOGARES 2008/2010***

ELABORACIÓN DE UN PLAN PARA EL SEGUIMIENTO DEL MERCADO DEL PORCINO IBÉRICO

ENTREGA

1

MAYO

2011

1. Consumo en hogares en el año 2.008

En la tabla 1 aparecen los datos de volumen, valor, precio medio, consumo *per cápita* y gasto *per cápita* en productos derivados del porcino Ibérico en España en el año 2.008. Para interpretar la tabla tenemos que tener en cuenta que presenta datos sobre cuatro productos, jamón, paleta, lomo y chorizo, desglosándose después el jamón y la paleta entre consumo de producto entero y loncheado. Los valores que aparecen desglosados en estos dos "ítems" tienen que sumar el valor del producto sin desglosar. El valor que aparece en la fila "total" es la suma de las filas jamón Ibérico, paleta ibérica, lomo Ibérico y chorizo ibérico. Se realizará el mismo análisis para los tres años estudiados.

Tabla.1 Volumen, valor, precio medio, consumo per cápita y gasto per cápita en productos derivados del porcino Ibérico en España en 2.008

Producto	Volumen (miles de Kg.)	Valor (miles de €)	Precio medio/Kg.	Consumo per capita	Gasto per capita
Jamón Ibérico	19.812,75	449.766,05	22,7	0,45	10,26
Jamón Ibérico entero	14.840,46	279.654,70	18,84	0,34	6,39
Jamón Ibérico en lonchas	4.972,29	170.108,07	34,21	0,11	3,88
Paleta ibérica	6.142,31	116.969,33	19,04	0,14	2,67
Paleta ibérica entera	4741,88	69.495,26	14,66	0,11	1,59
Paleta ibérica en lonchas	1400,43	47.474,02	33,9	0,03	1,08
Lomo embuchado Ibérico	4.230,07	98.930,18	23,39	0,1	2,26
Chorizo Ibérico	9.606,06	100.750,30	10,49	0,22	2,3
Total	39.791,19	766.415,86	18,90	0,91	17,49

Elaboración Propia. Fuente MARM (2.009)

Según los datos recogidos en la tabla 1, el consumo de Ibéricos en el 2.008 alcanzó 39,79 millones de Kg., si lo dividimos en trimestres en el primer trimestre el consumo fue de 5,93 millones de Kg., en el segundo 4,93 millones de Kg., en el tercero de 5,14 millones de Kg. y en el último fue de 14,17 millones Kg. Podemos decir que en **el último trimestre del año se consume casi la misma cantidad que durante todo el resto del año**. Es en esta época del año cuando el consumidor está dispuesto a comprar más productos Ibéricos, por lo que podemos decir que es un producto de consumo estacional.

Este volumen se reparte en un 49% para el jamón (19,81 millones de Kg.), el 15,4% para las paletas (6,14 millones de Kg.), el 10,6% para el lomo (4,23 millones de Kg.) y el 24,14% para el chorizo (9,6 millones de Kg.).

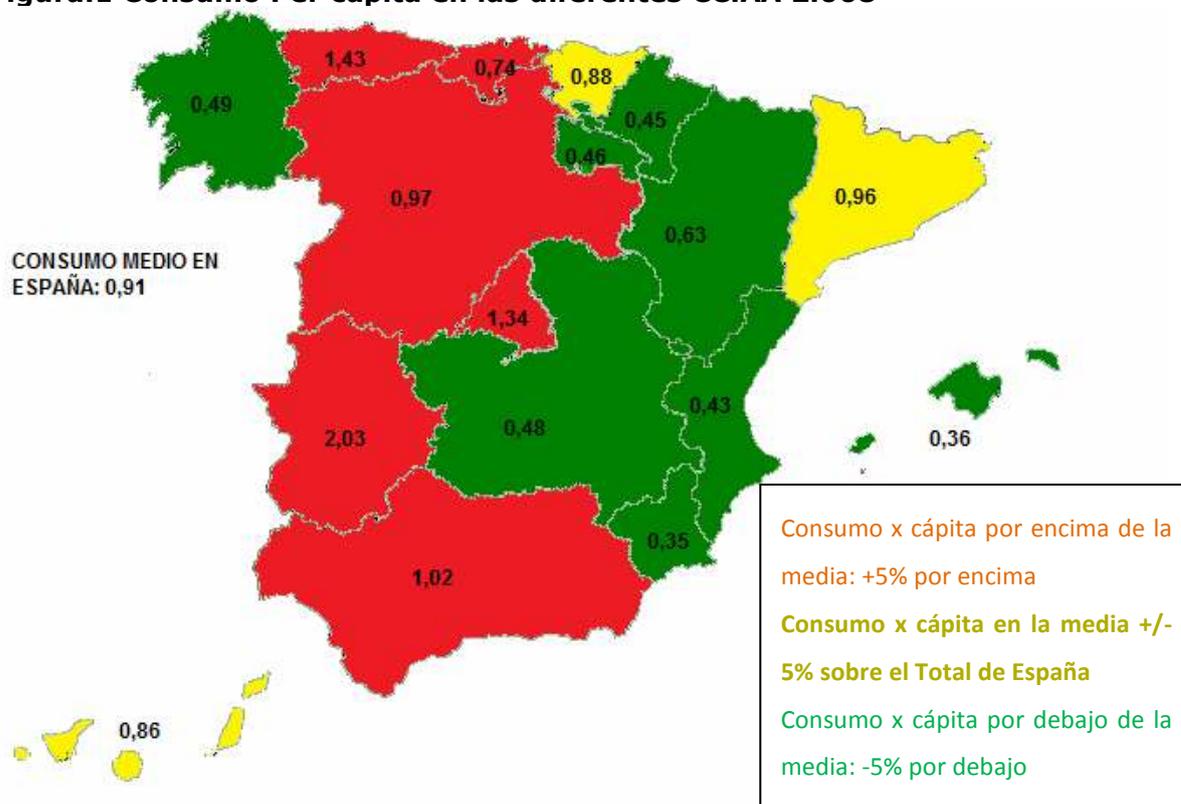
El valor total del consumo se cifró en 766,415 millones de euros, repartiéndose en un 58.68% para el jamón (449,76 millones de euros), el 15,26% para la paleta (116,96 millones de euros), el 12,9% para el lomo (98,93 millones de euros) y el 13,14% para el chorizo (100,75 millones de euros)

El gasto *per cápita* se sitúa en 17,49 euros, suponiendo el gasto en Ibéricos un 0,091% del gasto total en alimentación para el conjunto del año.

El precio medio de los productos Ibéricos se sitúa en 19,90 euros/Kg. Este valor se desglosa en 22,70 euros/Kg. para el jamón, 19,04 euros/Kg. para la paleta, 23,39 euros/Kg. para el lomo y 10,48 euros/Kg. para el chorizo.

En la distribución del consumo por CC.AA (figura 1), la media del total de consumo de Ibéricos en España es de 0,91 Kg. por persona y año, siendo las comunidades que superan la media Andalucía, Extremadura, Castilla León, Madrid, Cataluña y Asturias. Sobresaliendo de la media y encabezando el ranking está Extremadura con un consumo de 2,03 Kg. por persona y año. Además de Extremadura, sólo Asturias (1,43 Kg.), Madrid (1,34 Kg.) y Andalucía (1,02 Kg.) superan el consumo de 1 Kg. Los menos consumidores son los murcianos y los baleares con un consumo de 0,35 y 0,36 Kg. por persona y año respectivamente.

Figura.1 Consumo Per cápita en las diferentes CC.AA 2.008



Elaboración propia. Fuente MARM

2. Consumo en hogares en el año 2.009

Para el año 2.009 el consumo de ibéricos (tabla 2) alcanzó los 41,9 millones de Kg., si lo dividimos en trimestres en el primer trimestre el consumo fue de 7,6 millones de Kg., en el segundo 7,49 millones de Kg., en el tercer trimestre 7,18 millones de Kg. y el último 18,92 millones de Kg. A lo largo de todo el año el consumo se ha mantenido constante, pero en el último trimestre se consume casi la mitad que durante todo el resto del año.

Tabla 2. Volumen, valor, precio medio, consumo per cápita y gasto per cápita en productos derivados del porcino Ibérico en España 2.009

Producto	Volumen (miles de Kg.)	Valor (miles de €)	Precio medio/Kg.	Consumo per capita	Gasto per capita
Jamón Ibérico	21.505,85	433.595,38	20,16	0,48	9,63
Jamón Ibérico entero	17.030,42	278.331,20	16,34	0,38	6,18
Jamón Ibérico en lonchas	4.475,42	155.264,18	34,69	0,10	3,45
Paleta ibérica	7.902,97	156.571,58	19,81	0,18	3,48
Paleta ibérica entera	6.085,48	89.371,13	14,69	0,14	1,98
Paleta ibérica en lonchas	1.817,50	67.200,45	36,97	0,04	1,49
Lomo embuchado Ibérico	3.894,23	91.929,78	23,61	0,09	2,04
Chorizo Ibérico	8.607,21	90.268,11	10,49	0,19	2,00
Total	41.910,26	772.364,85	18,52	0,94	17,15

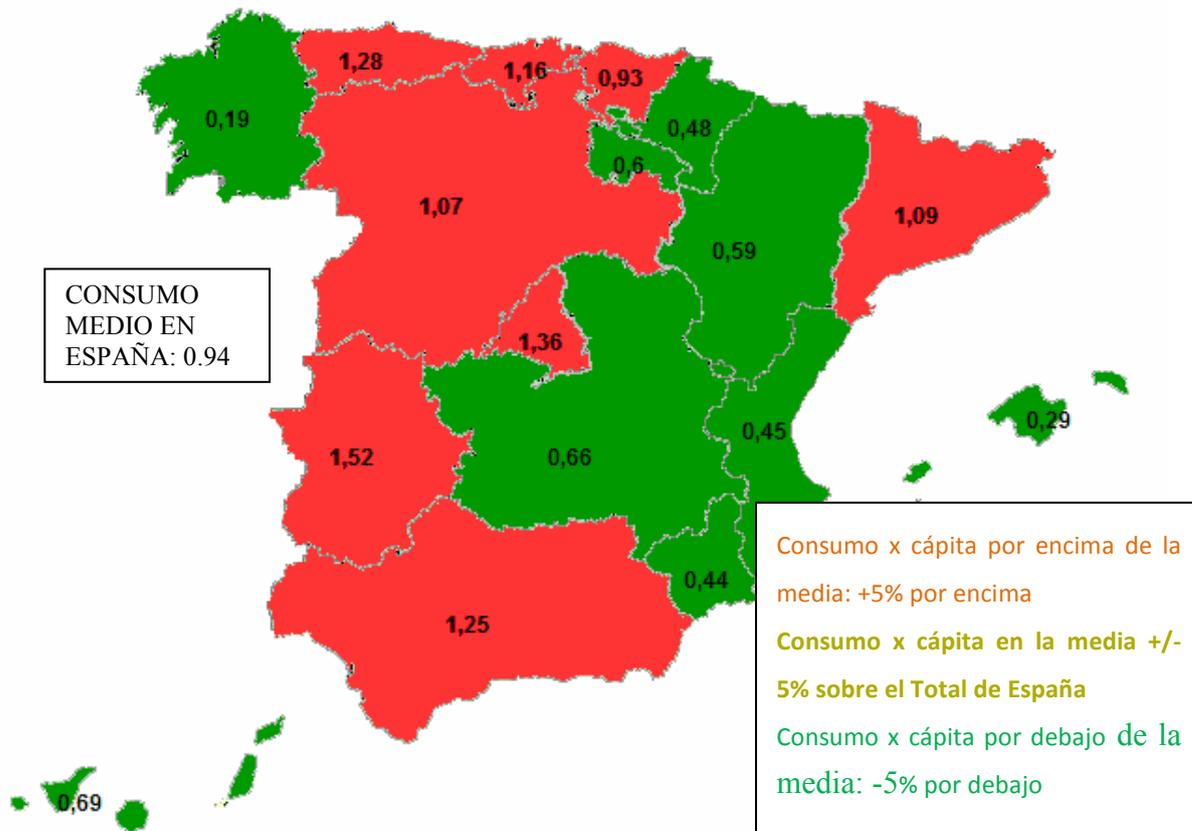
Elaboración Propia. Fuente MARM (2.009)

El volumen se reparte en 51,31% para el jamón (21,50 millones de Kg.), 18,83% para las paletas (7,9 millones de Kg.), el 9,28% para el lomo (3,29 millones de Kg.) y 20,53% para el Chorizo (8,6 millones de Kg.).

El valor total de consumo se cifró en 772,36 millones de euros, repartiéndose en un 56,13 % para el jamón (433,59 millones de Euros), el 20,27% para la paleta (156,57 millones de Euros), el 11,90% para el lomo (91 millones de Euros) y el 11,68% para el chorizo (91,92 millones de Euros).

La media de total de consumo de Ibéricos en España es de 0,94 Kg. por persona y año, el gasto total ascendió a 17,15 € por persona y año. En la distribución del consumo por CC.AA del territorio español (figura 2) el valor más alto de 2.009 se sitúa en Extremadura y Madrid con 1,52 y 1,36 Kg respectivamente. Le sigue Andalucía con 1,25 Kg y Asturias con 1,28 Kg. Las comunidades que menos consumen son Galicia con 0,19 Kg. y Baleares con 0,29 Kg.

Figura 2. Consumo per cápita en las diferentes CC.AA en 2.009



Elaboración propia. Fuente MARM

3. Consumo en hogares en el año 2.010

El consumo de Ibéricos en el año 2.010 (tabla 3) alcanzó 40,02 millones de Kg, repartiéndose en 21 millones en jamones (52%), 6,9 millones de Kg en paletas (17,24%), 3,6 millones en lomo (9.18%) y por último 8,3 millones en Chorizo (20,93%).

El valor total del consumo se cifró en 749.059 miles de euros, repartiéndose en un 57,35% para el jamón (429.615 miles de euros), para las paletas 18,93% (141.824 miles de euros), para el lomo 11,73% (87.873 miles de euros) y para el chorizo 11,68% (89.746 miles de euros).

El gasto per cápita se sitúa en 16,31 euros y el valor del consumo en porcentaje sobre el total de la alimentación en 0,87. El precio medio de los productos se sitúa en 20,39 euros en el jamón, destacando los productos loncheados cuyo valor asciende a 34,32 euros. La paleta se sitúa en 20,54 euros, el lomo en 23,90 y por último el chorizo a 10,71 euros.

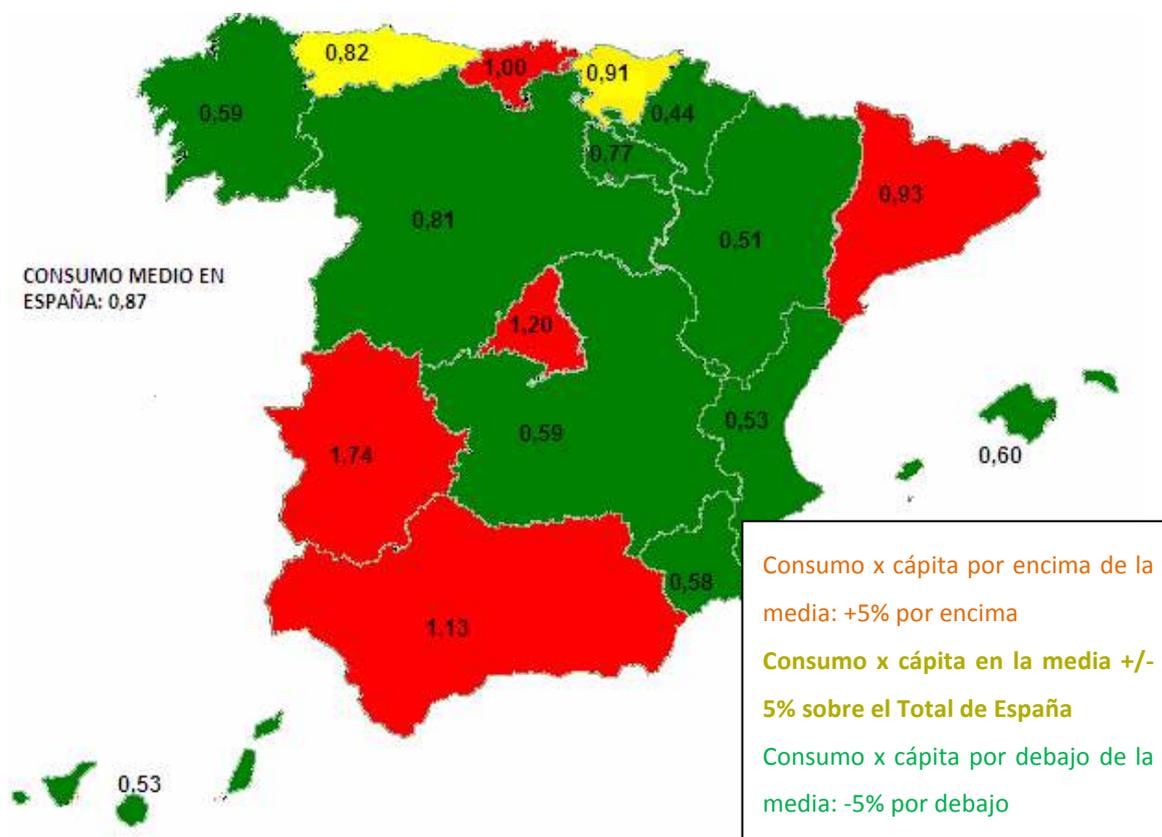
Tabla 3. Volumen, valor, precio medio, consumo per cápita y gasto per cápita en productos derivados del porcino Ibérico en España 2.010

Producto	Volumen (miles de Kg.)	Valor (miles de €)	Precio medio/Kg.	Consumo per capita	Gasto per capita
Jamón Ibérico	21.072,85	429.615,64	20,39	0,46	9,36
Jamón Ibérico entero	16.371,47	268.243,94	16,38	0,36	5,84
Jamón Ibérico en lonchas	4.701,39	161.371,75	34,32	0,10	3,51
Paleta ibérica	6.904,21	141.824,56	20,54	0,15	3,09
Paleta ibérica entera	4862,8707	66.685,42	13,71	0,11	1,45
Paleta ibérica en lonchas	2041,3379	75.139,15	36,81	0,04	1,64
Lomo embuchado Ibérico	3.676,04	87.873,77	23,90	0,08	1,91
Chorizo Ibérico	8.376,68	89.746,00	10,71	0,18	1,95
Total	40.029,79	749.059,97	18,89	0,87	16,31

Elaboración Propia. Fuente MARM (2.010)

La distribución del consumo por CC.AA en 2.010 se muestra en la figura 3, siendo la media española de 0,87. Extremadura es de nuevo la Comunidad de más consumo con 1,71. Kg, seguida de Madrid 1,20 Kg y en tercer lugar Andalucía con 1,13 Kg. Las menos consumidoras son Navarra con 0,44 Kg. y Aragón con 0,51 Kg.

Figura 3. Consumo per cápita en las diferentes CC.AA en 2.010



4. Evolución del consumo 2008/2010

Una vez obtenidos los datos de los tres años en que encontramos datos publicados podemos realizar tablas comparativas para observar la evolución del sector. La tabla 4 compara la evolución del volumen de los productos consumidos.

Tabla 4. Comparación del volumen de productos consumido

Producto	Volumen 2.008 (miles de Kg.)	Volumen 2.009 (miles de Kg.)	Volumen 2.010 (miles de Kg.)
Jamón Ibérico	19.812,75	21.505,85	21.072,85
Jamón Ibérico entero	14.840,46	17.030,42	16.371,47
Jamón Ibérico en lonchas	4.972,29	4.475,42	4.701,39
Paleta ibérica	6.142,31	7.902,97	6.904,21
Paleta ibérica entera	4.741,88	6.085,48	4.862,87
Paleta ibérica en lonchas	1.400,43	1.817,50	2.041,33
Lomo embuchado Ibérico	4.230,07	3.894,23	3.676,04
Chorizo Ibérico	9.606,06	8.607,21	8.376,68
Total	39.791,19	41.910,26	40.029,79

Elaboración Propia. Fuente MARM

El volumen total de productos asciende a 40,02 millones de Kg. en 2.010, frente a 39,79 en 2.008 y 41,91 en 2.009, es decir un incremento en el consumo global de productos de un 5,33% en 2.009, pero en 2.010 se produce un descenso del 4,48% respecto al 2.009. El volumen de jamón aumenta un 8,54% de 2.008 a 2.009 pero disminuye un 2,01% en 2.010. Sin embargo, la variación es inversa en el jamón entero y el loncheado. Así, el entero aumenta un 14,75% en 2.009 pero disminuye un 3,86 en 2.010 mientras que el loncheado disminuye el primer año en un 10% y aumenta un 5% en el segundo. La paleta experimenta un crecimiento espectacular del 28,33% en 2.009 para caer un 12,63% en 2.010. La paleta entera sigue la misma tendencia, pero con una mayor caída del 20% en 2.010. Sin embargo, la paleta loncheada se incrementa en los dos años de manera significativa (29,78 y 12,31%). El lomo desciende un 7,49% en 2.009 y 13,09% en 2.010, la misma situación para el chorizo que desciende en un 10,40% en 2.009 y un 12,80% en 2.010.

La tabla 5 contiene la comparación interanual del valor de las cantidades consumidas. Mientras que el valor total se mantiene estable de 2.008 a 2.009 con un ligero aumento del 0,77%, se produce un descenso en 2.010 del 3%. Por productos el jamón sufre descensos del 3,5 y el 0,91%, siendo más acusados, 4,7 y 3,6% en el jamón entero. Los loncheados, sin embargo, después de perder un 8,7% en valor en 2.009 suben casi un 4% en 2.010.

Tabla 5 Comparación del valor en miles de €

Producto	Valor en 2.008 (miles de €)	Valor en 2.009 (miles de €)	Valor en 2.010 (miles de €)
Jamón Ibérico	449.766,05	433.595,38	429.615,64
Jamón Ibérico entero	279.654,70	278.331,20	268.243,94
Jamón Ibérico en lonchas	170.108,07	155.264,18	161.371,75
Paleta ibérica	116.969,33	156.571,58	141.824,56
Paleta ibérica entera	69.495,26	89.371,13	66.685,42
Paleta ibérica en lonchas	47.474,02	67.200,45	75.139,15
Lomo embuchado Ibérico	98.930,18	91.929,78	87.873,77
Chorizo Ibérico	100.750,30	90.268,11	89.746,00
Total	766.415,86	772.364,85	749.059,97

Elaboración Propia. Fuente MARM

El incremento de valor de las paletas vendidas es todavía más espectacular que en el caso del volumen entre 2.008 y 2.009 situándose en un 33,85%, aunque en 2.010 pierde un 9,4%. Por presentaciones, la paleta entera sube un 28,6% en 2.009 pero sufre una gran corrección del 25,83% en 2.010, situándose el valor en 2.010 incluso por debajo del que tenía en 2.008. La paleta loncheada sube un 41,55% en valor en 2.009 y continúa su ascenso con un 11,81% adicional en 2.010.

Los lomos sufren descensos del valor de 7 y 4,4% respectivamente entre años, mientras que el chorizo baja un 10,4 y un 0,57% en cada año.

La tabla 6 recoge la comparación en el precio medio de los productos. En la tabla podemos ver cómo el valor medio del total de los productos se ha recuperado en 2.010 casi al mismo nivel de 2.011. En todos los productos hay incrementos en su valor medio de un año a otro menos en el jamón, donde hay una caída importante de 2,53 € en 2.009 aunque se recupera algo en 2.010 hasta 20,39 €. El valor de las paletas gana 1,5 € desde 2.008 a 2.010.

Otra cuestión interesante a tratar es la evolución de los datos mensuales de las variables en estudio, que nos hablan de una

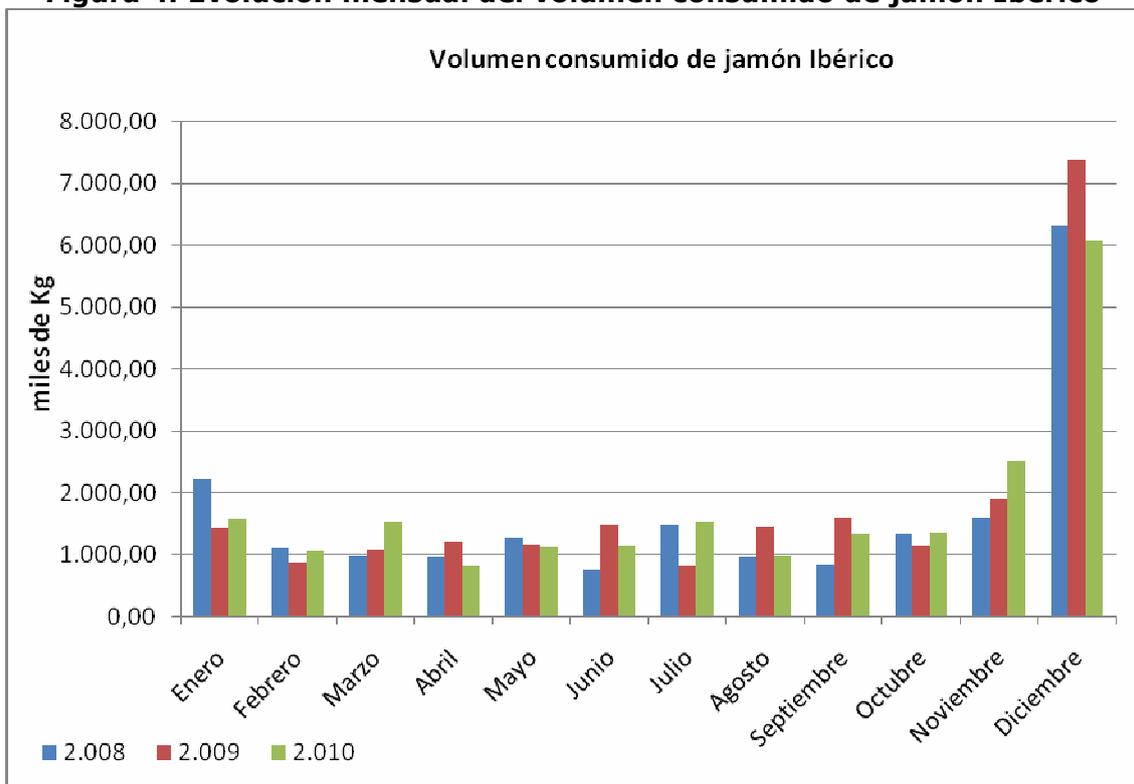
estacionalidad acusada en el consumo de productos Ibéricos. Los gráficos de la figuras 4 y 5 recogen la evolución mensual del volumen de producto consumido y del precio para el jamón Ibérico.

Tabla 6. Comparación en el precio medio de los productos

Producto	Precio medio/kg 2.008	Precio medio/kg 2.009	Precio medio/kg 2.010
Jamón Ibérico	22,7	20,16	20,39
Jamón Ibérico entero	18,84	16,34	16,38
Jamón Ibérico en lonchas	34,21	34,69	34,32
Paleta ibérica	19,04	19,81	20,54
Paleta ibérica entera	14,66	14,69	13,71
Paleta ibérica en lonchas	33,9	36,97	36,81
Lomo embuchado Ibérico	23,39	23,61	23,90
Chorizo Ibérico	10,49	10,49	10,71
Total	18,90	18,52	18,89

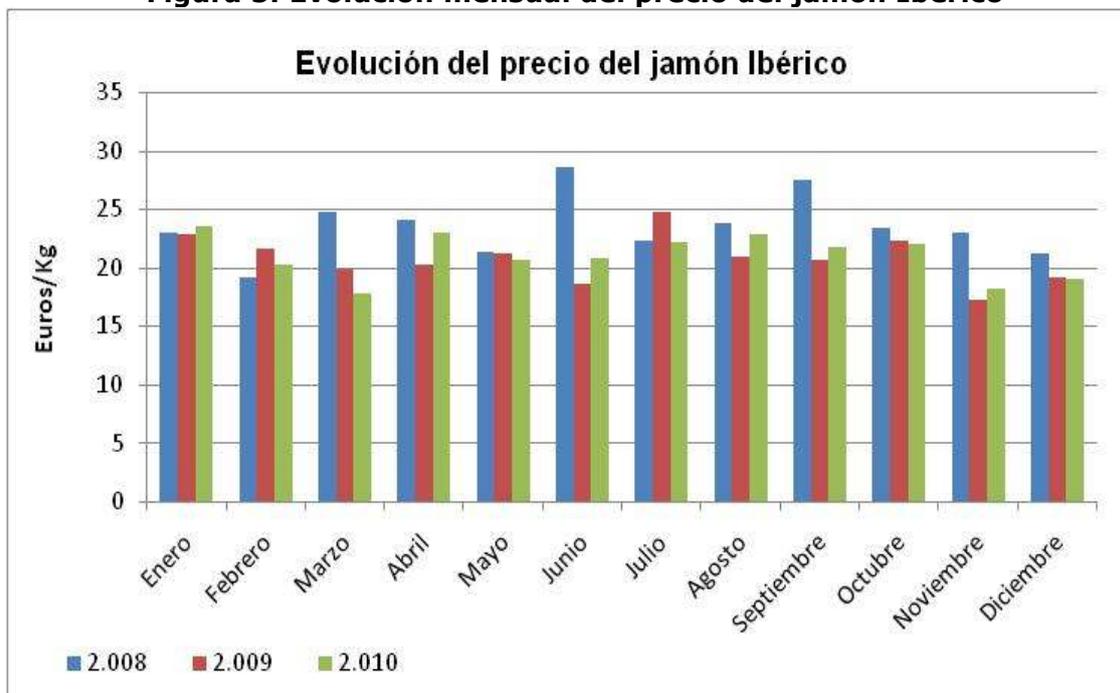
Elaboración Propia. Fuente MARM

Figura 4. Evolución mensual del volumen consumido de jamón Ibérico



Elaboración Propia. Fuente MARM

Figura 5. Evolución mensual del precio del jamón Ibérico



Elaboración Propia. Fuente MARM

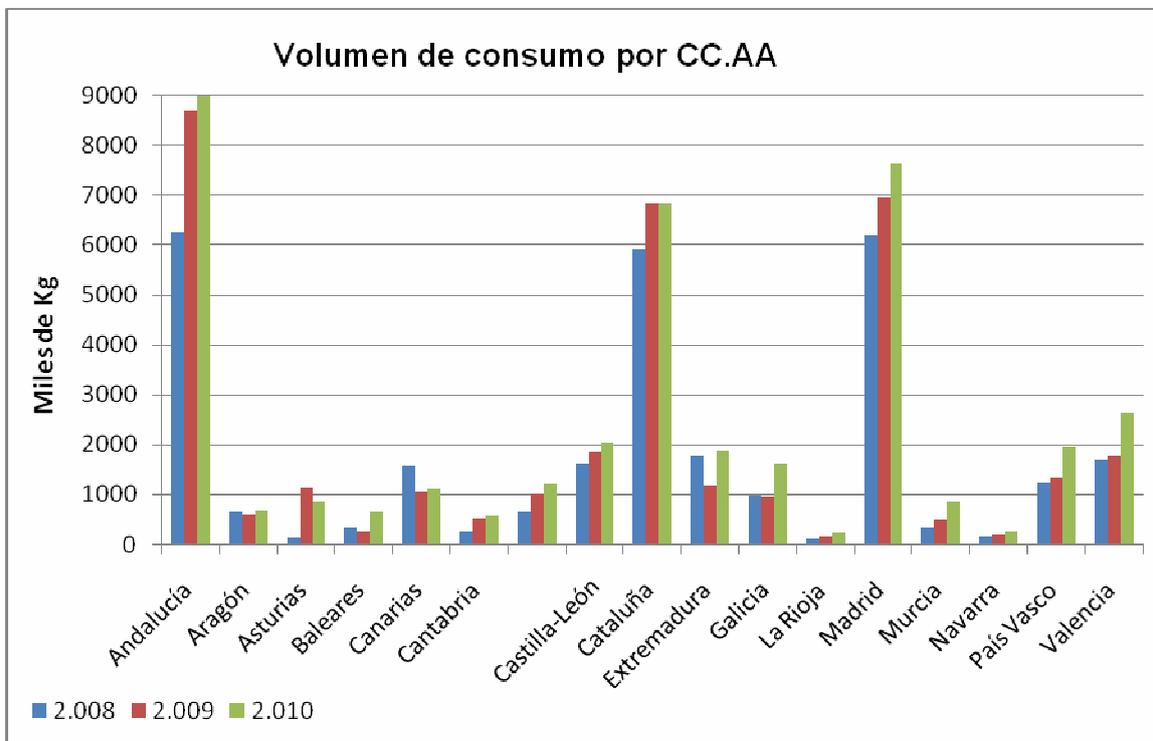
En cuanto al volumen (figura 4), vemos como a final de año se registran los mayores consumos, coincidiendo con las fiestas de Navidad y Fin de Año. El consumo de diciembre supone alrededor de la tercera parte del total y junto con Noviembre son más del 40% de las ventas. Respecto al precio (figura 5), vemos como a finales de año es cuando el precio está más bajo. El valor máximo se alcanzó en el mes de junio de 2.008 siendo de 27 euros/Kg. y el precio más bajo se registró en noviembre de 2.010.

El cuanto al volumen total consumido por las CC.AA (figura 6) observamos que Andalucía, Cataluña y Madrid son las principales comunidades consumidoras de productos Ibéricos.

Estudiando el volumen de consumo total de productos derivados del ibérico por autonomías en 2.008 Andalucía es la Comunidad líder con 6,26 millones de Kg., seguida muy de cerca por Madrid, con 6,19 millones de Kg. Entre ambas comunidades consumen casi el 50% del volumen. Si añadimos Cataluña, con 5,91 millones de Kg., entre las tres consumen alrededor de dos tercios de las ventas nacionales. El resto de autonomías les siguen a mucha distancia.

En cuanto al volumen consumido en 2.009 Cataluña, Andalucía y Madrid suponen cerca del 65% sobre el total. En 2.010 se observa que todas la CC.AA aumentan su volumen consumido de productos Ibéricos, en primer lugar encontramos Andalucía con 9.316,91 miles de kg., seguido de Madrid con un total de 7.637 miles de kg y en tercer lugar Cataluña con 6853,32 miles de kg.

Figura 6. Volumen consumido de Ibéricos por las diferentes CC.AA



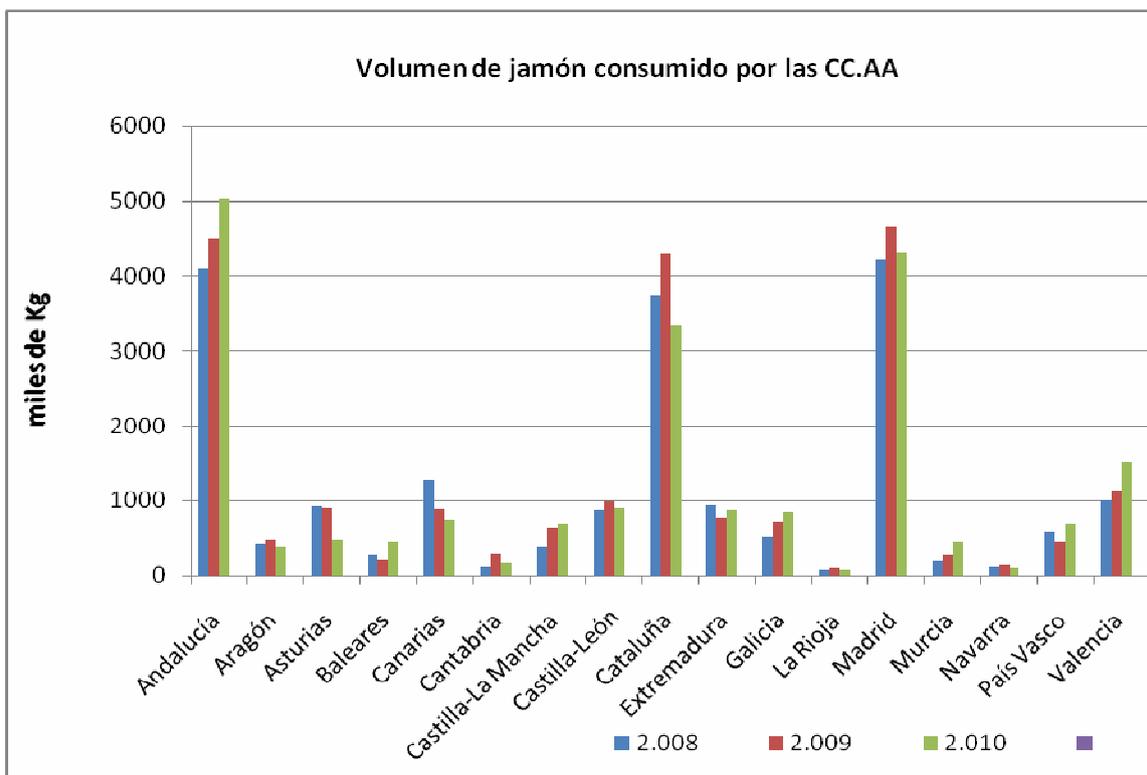
Elaboración propia. Fuente MARM

En lo que respecta al consumo de jamón (figura 7), Andalucía, Madrid y Cataluña vuelven a ser las líderes en el consumo, apreciándose sin embargo que el consumo es creciente en Andalucía y en Cataluña y Madrid ha descendido en el año 2.010 respecto al 2.009, situándose en Cataluña incluso por debajo del nivel de 2.008. Por detrás de estas tres autonomías se encuentra Valencia con un consumo también creciente.

Respecto al perfil sociodemográfico, los hogares donde se consume más Ibérico en el 2.008 son los compuestos por jubilados (figura 8), con un consumo de 1,33 Kg. por persona y año, En segundo lugar encontramos las parejas adultas sin hijos con 1,32 Kg. por persona y año, adultos independientes 1,06 Kg. por persona y año, en último lugar son los hogares con niños con 0,62 Kg. por persona y año.

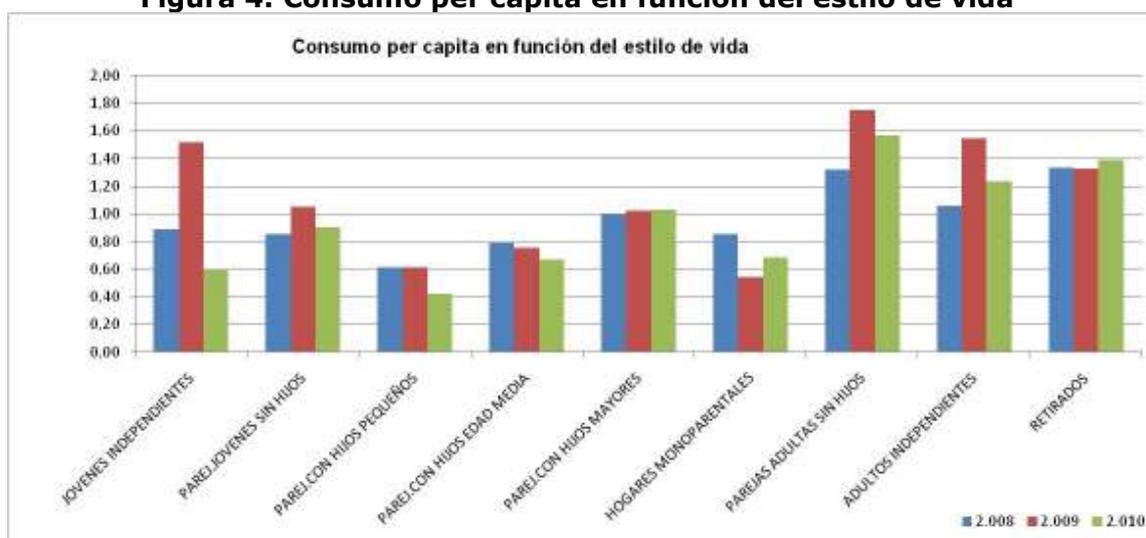
En 2.009 los hogares donde se consume más Ibérico son los compuestos por parejas que no tienen hijos, con un consumo de 1,72 Kg. por persona y año, en segundo lugar encontramos los adultos independientes 1,52 Kg. por persona y año, jóvenes independientes con 1,49 Kg. por persona y año y en último lugar son los hogares monoparentales con 0,51 Kg. por persona y año.

Figura 7. Volumen de jamón consumido por las diferentes CC.AA



Elaboración propia. Fuente MARM

Figura 4. Consumo per cápita en función del estilo de vida



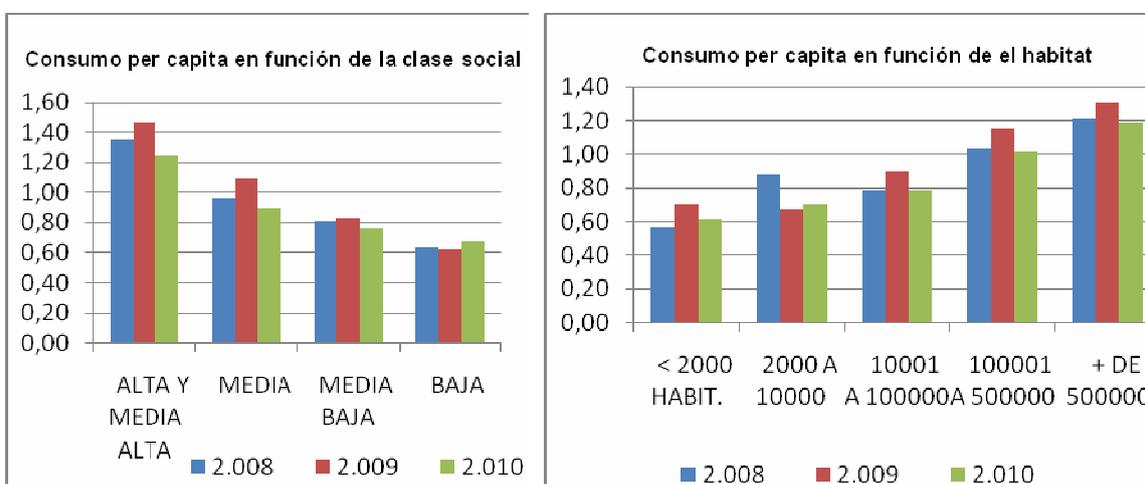
Elaboración Propia. Fuente MARM

En 2.010 los hogares donde se consume más Ibérico son las parejas sin hijos, 1,56 Kg, le siguen los retirados con 1,39 Kg. y adultos independientes 1,23 Kg. En último lugar tenemos las parejas con hijos pequeños 0,42 Kg.

El hábitat también es un factor muy importante al igual que la clase social (figura 7.9), las ciudades de más de 500.00 mil habitantes son las mayores consumidoras de productos Ibéricos en ambos años con 1,21, 1,18 Kg. por persona y año respectivamente. Le siguen las ciudades entre 100.001 y 500.000 habitantes con un 1,04, 1,12 y 1,01 Kg por persona y año. Las personas que habitan en poblaciones de menos de 2.000 habitantes son las que menos consumen con un 0.56, 0,64 y 0,61 Kg por persona y año.

El estatus social y sobre todo en nuestro producto catalogado como producto gourmet, los consumidores de clase Alta y Alta media son los que consumen con más asiduidad con 1,35, 1,46 y 1,24 Kg. por persona y año seguidos de la clase Media 0,97, 1,09 y 0,89 Kg. por persona y año. Por clase social se observa que del 2.008 al 2.009 hay un aumento en el consumo, pero una disminución en 2.010

Figura 5. Consumo per cápita en función de la clase social y el hábitat



Elaboración Propia. Fuente MARM